

## SCHEMA PROGETTO:



Cliente	Nike
Effetto	Flip a tre immagini
Dimensioni totali	115,7cm x 171,5cm
Spessore	4mm
Note	Le pensiline Lenticolari sono state inserite nelle posizioni più prestigiose all'interno di una campagna di affissione realizzata da <b>Clear Channel</b>

## Nike

La pubblicità esterna è da sempre uno dei mezzi che permette di raggiungere il più alto numero di destinatari. La stampa lenticolare permette di catturare lo sguardo del passante e di realizzare impianti outdoor che si trasformano in un vero e proprio evento.

L'effetto cambio immagine utilizzato da Nike permette di alternare l'immagine della nuova scarpa di calcio della famosa marca americana con due foto del campione Cristiano Ronaldo, che cambiano al variare del punto di vista dell'osservatore grazie ad un **effetto Flip Lenticolare**. Il cambio immagine si realizza sfruttando il naturale movimento dell'osservatore e l'**effetto lenticolare H3D** si fa veicolo del messaggio pubblicitario rimanendo impresso nella mente del potenziale consumatore.

Immagine A



Immagine B



Immagine C



171,5cm



115,7cm



Un'affissione animata per richiamare il leitmotiv dello spot tv al fine di far diventare la campagna pubblicitaria un evento di sicuro successo.

In contesti quali stazioni ferroviarie o metropolitane, per mupi, pensiline e per tutte le tipologie di cartellonistica gli effetti lenticolari prendono vita proprio grazie al movimento dell'osservatore che rimane stupito dalla presenza di un'animazione su uno spazio tradizionalmente statico.

[www.lenticolare.it](http://www.lenticolare.it)